



KSIĘGA ZNAKU & KEY VISUAL

Made in Wrocław 2026

System identyfikacji wizualnej — przewodnik dla partnerów i wykonawców

ADAPT. LEAD. REPEAT.

27–28 października 2026 ● Wrocław

Dziesiąta, jubileuszowa edycja

Made in Wrocław to dwa dni napędzane biznesem, technologią i odwagą w działaniu. W 2026 roku świętujemy jubileuszową, dziesiątą edycję — spotkanie, które łączy społeczności startupów, inwestorów i światowych liderów. Program koncentruje się na technologiach kosmicznych, kompetencjach przyszłości oraz nowej gali Synergy Awards. W świecie gwałtownych zmian wygrywają ci, którzy zamieniają adaptację w realne przywództwo.

PROGRAM

Konferencja

Expo

VC Demo Day

Synergy Awards

Tech Gala

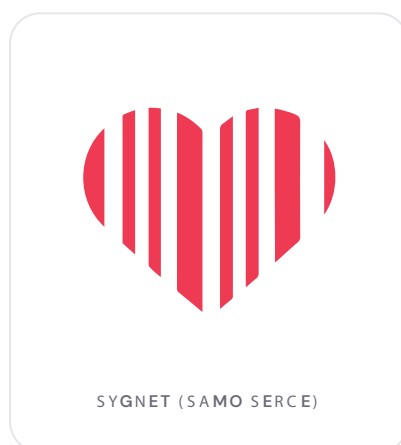
Data	27–28 października 2026
Miejsce	Wrocław, Polska
Edycja	X — jubileuszowa
Hasło	ADAPT. LEAD. REPEAT.

SPIS TREŚCI

- 01 Okładka
- 02 O wydarzeniu
- 03 Logo — konstrukcja i wersje
- 04 Logo — wersje i tła
- 05 Kolorystyka
- 06 Gradienty
- 07 Typografia
- 08 Elementy Key Visual

Logo

Znakiem marki jest serce zbudowane z pionowych modułów — to puls Wrocławia i energia społeczności, która co roku tworzy wydarzenie. Sygnetowi towarzyszy geometryczny, bezszeryfowy logotyp „MADE IN WROCLAW”. Logo jest zamkniętą formą — nie odtwarzaj go ręcznie i nie zmieniaj proporcji.



Budowa znaku

Serce powstaje z rytmicznie ułożonych pionowych kresek o różnej wysokości — układ przywodzi na myśl equalizer i bicie serca miasta. Logotyp zawsze zachowuje stałą relację wielkości i odstępu względem sygnetu.

Warianty układu

Wersja pozioma to układ podstawowy — stosuj ją wszędzie tam, gdzie pozwala format. Wersji pionowej używaj w układach wąskich i kwadratowych. Sygnet stosuj jako znak dodatkowy (awatary, stopki, znak wodny).

Wersje kolorystyczne i tła

Logo występuje w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej (czerni) oraz w rewersie (bieli). Zawsze zapewnij wyraźny kontrast między znakiem a tłem.



Logo na różnych tłach



JASNE TŁO KOLOR



CIEMNE TŁO BIEL



GRADIENT BIEL

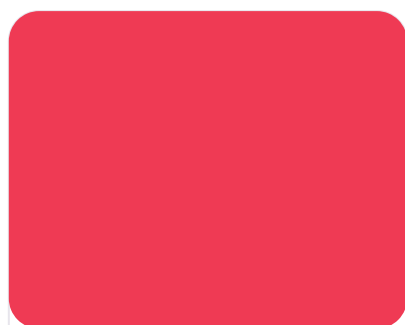


ZDJĘCIE BIEL

Na zdjęciach i gradientach zawsze używaj wersji białej (rewers) i dbaj o to, aby znak znajdował się na spokojnym, kontrastowym fragmencie kadru. Nie umieszczaj pełnokolorowego logo na czerwonym ani fioletowym tle marki.

Kolory marki

Paletę marki tworzą trzy energetyczne barwy — czerwień, koral i indygo — osadzone na głębokiej grafitowej czerni i czystej bieli. To one budują charakterystyczny, gradientowy język Key Visual.



Czerwień

HEX #EF3A54
RGB 239 · 58 · 84
CMYK 0 · 76 · 65 · 6

Kolor wiodący. Akcenty, CTA, sygnety.



Koral

HEX #F3836F
RGB 243 · 131 · 111
CMYK 0 · 46 · 54 · 5

Ciepły biegun gradientu KV.



Indygo

HEX #3628B4
RGB 54 · 40 · 180
CMYK 70 · 78 · 0 · 29

Chłodny biegun gradientu KV.

Kolory uzupełniające



Grafit / Czerń

HEX #141118 ·
CMYK 17 · 29 · 0 · 91



Grafit jasny

HEX #2A2730 ·
CMYK 13 · 19 · 0 · 81



Biel

HEX #FFFFFF ·
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Podane wartości CMYK są przeliczeniem orientacyjnym (sRGB → CMYK). Do druku offsetowego dobierz najbliższy odpowiednik Pantone® i wykonaj proof kolorystyczny. Proporcje użycia: dominują czerń i biel, kolory marki pełnią rolę akcentu i budują gradient.

Gradienty i tekstura

Gradient to serce systemu Key Visual. Płynne przejście od koralu przez czerwień po indygo, wzbogacone subtelnym ziarnem, nadaje marce głębię i energię.

Gradient główny (Key Visual)



Koral #F3836F

0%

Czerwień #EF3A54

~34%

Fiolet #7A3A86

~72%

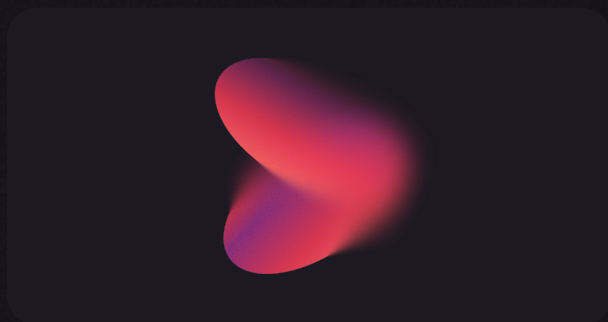
Indygo #3628B4

100%

Gradient tła



Czerwień indygo, prowadzony po skosie. Tło plansz i pełnoformatowych sekcji.



Ziarno / tekstura

Na gradienty nakładaj delikatne, monochromatyczne ziarno (tryb overlay, niska krycie). Tekstura spaja kompozycje, zapobiega „bandingowi” i nadaje im fizyczny, analogowy charakter — ma być wyczuwalna, nie dominująca.

DM Sans

Podstawowym krojem marki jest DM Sans — geometryczny grotesk o niskim kontraście i doskonałej czytelności. Obsługuje pełen zestaw polskich znaków diakrytycznych.

Aa

DM Sans

Krój bezszeryfowy · Google Fonts · licencja SIL Open Font License. Stosuj DM Sans we wszystkich materiałach — od nagłówków po tekst ciągły.

LIGHT 300	Made in Wrocław
REGULAR 400	Made in Wrocław
MEDIUM 500	Made in Wrocław
SEMIBOLD 600	Made in Wrocław

BOLD 700	Made in Wrocław
EXTRABOLD 800	Made in Wrocław
BLACK 900	Made in Wrocław
NAGŁÓWKI	WERSALIKI

HIERARCHIA

Nagłówek H1
Nagłówek H2
Nagłówek H3

Tekst ciągły — DM Sans Regular, 10–12 pt, interlinia ok. 1,5. Zapewnia komfort czytania w drukach i materiałach cyfrowych.

Logotyp „MADE IN WROCLAW” jest osobną, zamkniętą formą znaku i nie należy go odtwarzać krojem DM Sans.

POLSKIE ZNAKI

ĄĆĘŁŃÓŚŻ
ąćęłńóśż
 „Zażółć gęślą jaźń.”

Elementy Key Visual

Na system wizualny składają się rozpoznawalne elementy graficzne: jubileuszowy znak „X”, płynne kształty soczewek, gradientowe pigułki oraz kadry zdjęć — spajane wspólną teksturą ziarna.



„X” = dziesiątka

Znak „X” to rzymska dziesiątka — symbol jubileuszowej, dziesiątej edycji. Występuje w wersji szklanej (glassmorphism) oraz nasyconej, gradientowej. To bohater tegorocznego Key Visual.

Kadrowanie i przyciski

Zdjęcia umieszczaj w zaokrąglonych ramkach z delikatną nakładką gradientu. Informacje porządkuj w gradientowych pigułkach — kategoria, data, godzina.

Konferencja

28 października

14:20–15:30